



**LARM
EXISTA
SÄKERHET**
08-739 29 00

NEXA

Globalt företag med



Norden som hemmamarknad

Orion Pharma är volymmässigt topp 5 bland läkemedelsbolag i Norden. En kombination av hårt jobb och att värdesätta personalen har tagit dem dit. – Vår sisu hjälper oss att skapa succé tillsammans, säger Jesper Qvist-Pedersen, vd och Head of Region Scandinavia.

ORION

Orion Pharma har rötterna i Finland och grundades där 1917 – samma år som landet förklarades självständigt. I dag är det en global organisation och nyligen öppnades ett dotterbolag i Sydostasien. Hemmamarknaden är dock Finland och Skandinavien. Huvudkontoret för Sverige, Norge och Danmark finns sedan 2000 i Stockholm, då man startade en skandinavisk organisation. Sedan dess har omsättningen tredubblats.

– Vi har kunnat dra nytta av synergier och ta det bästa från varje land – inte fokusera på obetydliga de-

taljer utan det som skapar värde för vår verksamhet och kultur. I dag är vi en fullt integrerad skandinavisk organisation där en stor del av personalen har ansvar inom hela regionen. Innan sammanslagningen trodde vi att kulturerna var så lika att inga större förberedelser behövdes. Det var större skillnader mellan länderna än väntat men i dag ser vi bara fördelar med att arbeta skandinaviskt, säger Jesper Qvist-Pedersen.

Orion Pharma marknadsför veterinärläkemedel och humanläkemedel. Humanläkemedelsportföljen rymmer över 300 produkter och består av tre delar:





” Målet med portföljens sammansättning är att tillföra mervärde för samhället, vården och patienten.



Orion Pharma engagerar sig i personalens välmående.

specialistläkemedel, generika samt egenvårdsprodukter. Målet med portföljens sammansättning är att tillföra mer värde för samhället, vården och patienten. Specialistläkemedlen är innovativa läkemedel som tagits fram för att öka livskvaliteten hos patienter. Hjärtsviktspatienter är en lite bortglömd grupp som Peter Åkerlund, Country Manager Sweden, vill nämna särskilt:

– Orion är ett relativt litet läkemedelsföretag och vi är stolta över att lyckas få fram originalläkemedel där det finns stora behov. Det finns ingen bot för hjärtsvikt men våra specialister brinner för att föra ut budskapet om vår produkt Simdax, en kalciumsensitiserare, som kan lindra patienternas symtom.

Corona sätter press

När denna intervju görs är vi i slutet av mars och covid-19 håller Sverige i sitt grepp. Debattvägarna kring hur vi kan säkerställa tillgången på läkemedel går höga. Läkemedelsförsörjning är något Simon Woldai, Supply Chain Coordinator, arbetar med till vardags men läget är mer intensivt än någonsin. Det sederande medlet Dexdor används inom intensivvården och det finns stort behov av produkten i samband med pandemin.

– Men ingen kan trola fram volymer utan produktionen sliter och gör vad de kan för att möta efterfrågan. Vi gör uppdaterade prognoser tätare än vanligt och har dagliga möten för att förutsäga vilka behov vi kommer ha av läkemedel framöver. Det är viktigt att apoteken, vården och patienterna ska ha aktuell information om läkemedelstillgången – det skapar trygghet, säger Simon Woldai.

Mabel Ly, Gx Portfolio Manager fyller i:

– När förhandsinformation kommit om att en region vill köpa upp större volymer Dexdor har vi tagit kontakt med dessa och uppmanat till att inte bunkra läkemedel och det har haft bra effekt. Vi vill istället fördela de produkter vi har på bästa sätt för att undvika brist i olika delar av landet. Att vi har skandinaviska förpackningar med alla språken underlättar fördelningen inom hela regionen.

Lösningen för att trygga läkemedelsförsörjningen är istället att bygga upp ett beredskapslager, under samordning av Socialstyrelsen, som kan vara en mellanhand för att fördela läkemedel.

– Det är just nu en kamp mot klockan att producera tillräckliga volymer läkemedel och sedan har vi begränsade möjligheter till transporter över gränserna. Hittills har vi kunnat leverera trots att vi exempelvis ser att uttaget av astmamedicin varit dubbelt så stort under mars. I den situationen är det väldigt bra att ha tillverkningen i Norden, säger Peter Åkerlund.

Generika sparar samhället pengar

Orions andra del i portföljen är generikaläkemedel.

– På Orion är vi lika stolta över att tillhandahålla generika som nya innovativa läkemedel. Kostnaden för ett läkemedel kan med generika minska med 90–95 procent. Det här bidrar till lägre kostnader för samhället och möjlighet att investera i innovation, säger Mabel Ly.

TLV skickar varje månad ut en förfrågan inför nästa månads så kallade periodens vara. Periodens varor är de ge-



neriskt utbytbara läkemedel apoteken erbjuder sina kunder när de byter ut läkemedel. För att hamna på listan behöver läkemedlet vara billigast på marknaden. Logistik och portföljspecialister arbetar tillsammans för att hamna på listan när det finns möjlighet till det.

Orion Pharma har också biosimilarer i sin portfölj, som rituximab och infliximab. När de kom var de omdebatterade, vissa påstod att det inte gick att använda biosimilarer medan sjukvården menade att den minskade kostnaden räddat hela sjukhus från ekonomisk kollaps.

– När NorSwitch-studien kom visade den att det går bra att använda biosimilarer. Detta i kombination med bra information och kunskap ändrade synen på biosimilarer, berättar Peter Åkerlund.

Digital utveckling – viktigare än någonsin

Att använda sig mer av digitala kommunikationslösningar är något som blivit än mer betydelsefullt under pandemin.

– Vi har under denna tid inga möten med vårdpersonal i våra länder men har på begäran från vården möjliggjort digital utbildning till exempelvis nya medarbetare som ska använda de av våra läkemedel som blivit kritiska i denna situation, berättar Carl-Gustav Fabiansson, Marketing & Market Access Director.

– Situationen har ökat på behoven av digitala mötesplatser och verktyg och utvecklingen kommer att gå mycket fortare än tidigare. Troligen ser vårt dagliga arbete annorlunda ut när vi är tillbaka i mer normala förhållanden och vi jobbar dagligen med att göra oss redo för detta.

Det är också viktigt att fortsätta vårt arbete med att skapa digitala hjälpmedel för vården och patienterna med syfte att öka möjligheterna till förbättrad egenvård. Vi arbetar med viktiga initiativ runt detta, bland annat för en av våra största produkter, Easyhaler. Som en av marknadsledarna i detta område behöver vi göra viktiga insatser som dessa, oftast i samarbete med vården och andra företag, säger Carl-Gustav Fabiansson.

Orion-andan får medarbetare att stanna

Det sitter i väggarna, brukar man säga om företagskulturen. Monica Hellström, HR Manager, vill gärna lyfta Orion-andan som får många medarbetare att trivas och jobba kvar länge på företaget. Medellängden för en anställning är 10,7 år.

– Vi tar hand om varandra. Balansen mellan arbete och fritid värnas, vi vill vara proaktiva när det kommer till tecken på stress och arbetar aktivt med strategisk hälsa. Våra medarbetare skattar vi högt, de är vår största tillgång, säger Monica Hellström

Carl-Gustav Fabiansson fyller i:

– Orion är ett varmt och empatiskt företag, det ger en härlig stämning som ger utrymme för glädje i vardagen och en genuin vilja att samarbeta för att hitta nya idéer och lösningar.

Företagets värdegrund är något alla 3.000 anställda globalt varit med och tagit fram. Värderingarna landade i: Uppskatta varandra, sträva mot förträfflighet samt att bygga framtiden. Dessa utgör också grunden för det värdebase-erade ledarskap Orion aktivt arbetar med.



Receptuttag för Orions astmaläkemedel ökade under mars månad i samband med covid-19.



” Att använda sig mer av digitala kommunikationslösningar är något som blivit än mer betydelsefullt under pandemin.





Generika sparar samhället pengar och Mabel Ly bidrar till rätt prissättning.

Styrkan i kulturen har bara blivit än tydligare i dessa coronatider:

– Vanligtvis har vi 10-fika dit alla kommer för att umgås. Det är som en institution numera och vi vet vad varandras katter, hundar, partners och barn heter. Sedan beslutet kom, i samband med coronautbrottet, att jobba hemma tog det en dag och sedan började vi ha virtuella 10-fikor, säger Monica Hellström

– Under rubriken "Hälsningar från hemmakontoret" delar vi inom organisationen positiva videohälsningar med varandra. Hittills har 12 personer delat med sig av sin upplevelse, tips för att ha bra dagar, äta rätt, träna och annat som ger struktur och rutiner när vi jobbar hemma. Det ger en härlig känsla av kontakt och närvaro i denna situation, berättar Carl-Gustav Fabiansson.

Stoltheten över produkterna bidrar till att många trivs med jobbet hos Orion, tror Peter Åkerlund.



Simon Woldai strävar efter att ha bästa möjliga information om status på läkemedlens tillgänglighet.



Carl-Gustav Fabiansson
menar att styrkan i företags-
kulturen märks tydligare nu.



Orion Pharmas vd, Jens Qvist Pedersen,
håller ögonen på framtida samarbeten.

ENGAGEMENT
100%
FOKUS
ANSVAR

DET AR MINST
VÄRTIGT ATT VI LÄSAR
I VÅRA VÄRDERINGAR

VÄRDERINGSSTYRT LEDARSKAP

- SÄKERHET
- NYTKENNET
- YES MEETING JA, OCH ...
- ALTERNATIV
- NA, TACK

VEM SKA JAG HA LITE EXTRA FOKUS PÅ IDAG?

VÄRDERING

WEM SGA JAG
RA LITE EXTRA
FOKUS PA IDAG?

OM DU MÖTER EN
SKANDINAV I EN
FRÄMMANDE LAN
EFTER FLERA M
UTAN ATT DU M
NÅGON DU KÄN
REAGERAR DI

ANDE-TAG-
TA TAG I ANDEN
-HUR OFTA GÖR
-HUR OFTA GÖR

MENTORS
COACH

VARNT VÄLKOMMEN
TILL DENNA DAG DÄR VI
FÅ CHANSEN ATT UNDELA
VÅRT LEDARSKAP
TILLSAMMANS!



Att vara tillgängliga för vårdens frågor blir ännu viktigare i kristider.

Framtiden är samarbeten

I slutet av mars i år fick företaget Bayer EU-godkännande för att marknadsföra, Nubeqa, ett läkemedel för behandling av vuxna män med icke-metastaserad kastrationsresistent prostatacancer (nmCRPC) som löper hög risk för att utveckla metastaserad sjukdom. Produkten är utvecklad av Orion Pharma i samarbete med Bayer. Bayer är ansvariga för den globala kommersialiseringen men i Norden och vissa delar av Europa körs ett co-promotionupplägg mellan företagen. Samarbeten är också något man har goda erfarenheter av sedan tidigare, till exempel med sydkoreanska Celltrion vad gäller biosimilarer och med tyska Merz för botulinum toxin.

– Sedan letar vi alltid efter läkemedelskandidater inom flertalet områden där till exempel Parkinsons sjukdom är ett där vi är aktiva och strävar efter att utveckla vår produktportfölj. Vår starka position i Norden gör oss till en attraktiv partner för globala företag som ser utmaningen att ta sig in i en mindre region med 5 olika länder och 5 olika sjukvårdssystem, avslutar Jesper Qvist-Pedersen.

KATARINA FORNANDER, frilansjournalist
Foto: Sören Andersson



Orion Pharma

Moderbolaget grundades 1917 i Finland. Orions skandinaviska huvudkontor finns i Stockholm. I portföljen finns specialistläkemedel, generika och egenvårdsprodukter.

Omsättning: 140 miljoner EUR 2019

Medarbetare: 65

Produkter i portföljen: över 300