BioArctic – forskningsbolaget

Från en historisk upptäckt i labbet vid Uppsala universitet för nära 30 år sedan, till ett framgångsrikt börsnoterat forskningsbolag. Det är BioArctics utvecklingsresa fram till i dag. Framgången bygger på fortsatt världsledande forskning och en starkt vetenskapsdriven företagskultur med det värderingsdrivna ledarskapet i fokus. Vd Gunilla Osswald och HR-chefen Gunilla Andersson berättar om ledarskapets betydelse för den fortsatta utvecklingen.

BioArctic är ett framgångsrikt och börsnoterat forskningsbolag som fokuserar på att hitta lösningar till framtidens läkemedel. Bolagets fokus ligger på att ta fram nya behandlingsmetoder för sjukdomar i det centrala nervsystemet, som till exempel Alzheimers och Parkinsons sjukdom. Sjukdomar som varje år drabbar hundratusentals människor över hela världen men där inga andra läkemedel än symtomlindrande mediciner finns tillgängliga på marknaden i dag.

– Ett forskande bolag med ambitionen att hjälpa patienter med svåra sjukdomar till ett bättre liv kräver målmedvetna medarbetare som jobbar tillsammans mot gemensamma mål enligt gemensamma värderingar, säger Gunilla Osswald, vd BioArctic. Därför är jag oerhört stolt över att vi har en företagskultur där ledarskapet har betydelse för resultatet på alla nivåer.

Att professor Lars Lannfelts upptäckt i början av 1990-talet, skulle utgöra grunden till ett framgångsrikt växande bolag med globala forskningssamarbeten anade få. Men tillväxten är resultatet av en medveten satsning på ledarskap och organisation. Där hela företaget präglas av en starkt vetenskapsdriven företagskultur. BioArctic drivs i dag med hjälp av sin egen väletablerade ledarskapsfilosofi som får individ, team och bolag att fortsätta växa.

– Vi fokuserar på att alla våra medarbetare ser sig själva som en del av en större helhet. Det är enormt viktigt i ett bolag där det genomförs mängder av olika projekt parallellt, säger HR-chefen Gunilla Andersson.

som satsar stort på ledarskap

Vd Gunilla Osswald och HR-chef Gunilla Andersson i bolagets favoritpose – antikroppen – symbol för BioArctics forskningsframgångar.

Värderingsdrivet ledarskap

BioArctics värderingsdrivna ledarskap involverar alla medarbetare och syftar till att bidra till att fullfölja bolagets uppgift – att varje dag arbeta för att förbättra livskvaliteten för patienter med sjukdomar i det centrala nervsystemet.

– För att kunna leda sig själv, ett team eller hela företaget måste det finnas tydliga strukturer och verktyg för att lyck-

as. Vi är inte ett jättestort företag men vår forskning engagerar tusentals personer runt om i hela världen. Det gör att vi internt måste kunna leda både oss själva och andra utanför företaget, för att vi ska nå våra mål, säger vd Gunilla Osswald.

Det värderingsdrivna ledarskapet har arbetats fram internt under flera år. Genom bland annat olika workshops och ledarskapsdagar har medarbetare i blandade konstellationer bidragit till att fastställa såväl värderingar som ledarskapsfilosofin. Det primära syftet med att arbeta fram BioArctics värderingsdrivna ledarskap var att säkra att bolaget agerade enat, och som ett, på alla nivåer. I dag består den värderingsdrivna ledarskapsfilosofin av tre dimensioner av ledarskap: *Självledarskapet* som gäller och hjälper samtliga medarbetare; *det individbaserade ledarskapet* som utövas av alla chefer i bolaget samt *projektledarskapet* som används av samtliga projektansvariga inom bolaget.

– Vi har valt att skapa en ledarskapsfilosofi som bygger på vår värdegrund. Inte tvärtom. Det är därför vi alltid pratar om vårt värderingsdrivna ledarskap. Det finns mängder av ledarskapsfilosofer som anammar olika strategier för att bygga en solid organisation. Vi har skapat vår egen med

Bilden till vänster:
– Vi har valt att skapa en ledarskapsfilosofi som bygger på vår värdegrund. Inte tvärtom, säger HR-chef Gunilla Andersson.

Bilden ovan:
– För mig handlar ledarskap om att använda ett varmt hjärta, kallt huvud och rena händer och det är tillsammans vi kan göra skillnad. Varje dag, säger vd Gunilla Osswald

utgångspunkt från vilka vi är och vart vi är på väg, säger vd Gunilla Osswald.

Även HR-chefen Gunilla Andersson betonar vikten av att ha tydliga värderingar.

– Att leda sig själv, eller andra, frikopplat från våra grundläggande värderingar går inte. Det skapar enbart subkulturer inom organisationen vilket aldrig skulle resultera i en gemensam måluppfyllelse, fortsätter HR-chefen Gunilla Andersson.

BioArctics värdegrund kretsar kring förkortningen RESA vilket har en dubbel betydelse för bolaget.

– RESA står i det här sammanhanget för *respekt, engagemang, samarbete och ansvar,* säger HR-chefen Gunilla Andersson. Samtidigt är RESA symbol för ett forskande bolags ständiga strävan att göra nya upptäckter, att alltid vilja vidare. Därför blir vår värdegrund också en påminnelse i vardagen, att vi ständigt är på väg, att vi aldrig lutar oss tillbaka.

Tre tydliga ledarskap

Att BioArctic skulle landa i en ledarskapsfilosofi som omfattar tre tydliga ledarskap var ingen slump:

– Jag tror det är väldigt tydligt i vårt företag att här både kan, och uppmuntras alla, att bidra till vår gemensamma utveckling, oavsett titel på visitkortet, säger vd Gunilla Osswald. Därför handlar ledarskap lika mycket om hur jag, som enskild individ, tar eget ansvar för min del av helheten. Ledarskap omfattar ju oss alla, inte bara utnämnda chefer.

Självledarskapet inom BioArctic omfattar alla medarbetare, och konsulter, som har sin arbetsplats i företagets lokaler. Självledarskapet syftar till att utveckla vår verksamhet och var och en som individ. Självledarskapet säkrar att var och en tar ansvar och berättar om till exempel risker, möjligheter, resultat eller hinder i bolaget.

– Självledarskap bygger på att säkra en god kommunikation gentemot alla i din omgivning, både internt och externt; chefer, kollegor och projektledare, säger HR-chef Gunilla Andersson. Det handlar såväl om det positiva som det negativa. Kort och gott handlar självledarskapet om att leva våra värderingar. Det vill säga, att på ett respektfullt och engagerat sätt samarbeta och ta ansvar.

BioArctics andra ledarskap är det individbaserade ledarskapet som utövas av bolagets chefer i arbetet att leda och fördela uppgifter på olika nivåer i organisationen.

– Jag har alltid strävat efter att sätta samman team som består av människor med olika styrkor och svagheter men som på olika sätt kompletterar varandra. Det handlar om att matcha varje individ med bolagets övergripande behov. Så skapar vi framgång, säger vd Gunilla Osswald.

Det individbaserade ledarskapet handlar om att som ledare ta fram det bästa i varje medarbetare. För att lyckas med det måste det finnas en öppen och ständigt pågående dialog mellan chef och medarbetare som gör det möjligt att bygga långsiktig tillit.

– Under våren 2020 har det ställts stora krav på organisationer och ledare att hantera distansarbete för ett större antal medarbetare på grund av covid-19-pandemin. Just distansarbete ställer extra stora krav på ett fungerande individ- och situationsanpassat ledarskap, säger HR-chef Gunilla Andersson. Det handlar inte bara att tillgodose det praktiska i form av teknik och ergonomi utan även att säkra en tät dialog på individnivå för att kunna fånga upp och hantera individers olika oro inför en ny och för många, skrämmande situation.

I en starkt vetenskapsdriven organisation, där forskningsprojekten utgör kärnverksamheten, bidrar även framgångsrik projektledning till vetenskapliga framgångar. BioArctics tredje ledarskap är därför fokuserat på just projektledning. En projektledare för ett vetenskapligt projekt besitter spetskompetens, har ett tydligt definierat uppdrag beträffande mål och aktiviteter, fastställd tidsram, budgetram samt leverans till rätt kvalitet. Därutöver ansvaras också för eventuella relationer med externa samarbetspartners. Kännetecknande för BioArctics projektledarskap är förmågan att vara både strategisk och operativ, vara en god kommunikatör inom såväl projektteamet som utanför, samt att vara mål- och lösningsorienterad.

– Hos oss står projekten i fokus och utgör grunden för vår kärnverksamhet, säger vd Gunilla Osswald. Därför är en projektledare inom BioArctic otroligt viktig för våra fortsatta vetenskapliga framgångar. Det är ett stort ansvar att leda projekt mot tydliga mål, ofta inom snäva tidsramar och med externa parter med i teamet. Att kunna se bortom hinder för att motivera till lösningar och den fortsatta banbrytande forskningen kräver mod och engagemang. Jag är enormt stolt över hur vi gång efter annan lyckas leda och genomföra mycket komplexa projekt med stor framgång.

Nyfikenhet en gemensam drivkraft

I en forskande organisation är nyfikenheten gemensam. Att lära sig mer inom det egna forskningsfältet eller lära sig något helt nytt är en naturlig del av BioArctics vardag. Bolaget satsar löpande på kunskapsutbyten av olika slag för att uppmuntra till fortsatt lärande och utveckling. Detta sker genom årliga konferenser med både forskningsteman och bolagsrelaterade ämnen. Därutöver genomförs med jämna mellanrum lunchseminarier i bolagets egna lokaler med inbjudna externa talare.

– Som en del av vår kompetensutveckling är det värdefullt att regelbundet bjuda in olika experter. Under en timme går det att bli väldigt berikad oavsett om det handlar om vetenskap eller andra relevanta ämnen för vårt bolag, säger HR-chef Gunilla Andersson.

Ledarskapsdagar som ger mer

Årligen genomför BioArctic även Ledarskapsdagar som innebär intern kompetensutveckling för bolagets samtliga chefer och projektledare. Under ett av dessa tillfällen ombads deltagarna att lista sina egna och bästa ledarskapstips.

– Det blev oerhört uppskattat att både få dela sina egna erfarenheter men också få ta del av andras. Vi gjorde senare en sammanställning som nu används internt tillsammans med våra tre ledarskapsfilosofier, säger HR-chef Gunilla Andersson.

BioArctics vision är att skapa världsledande läkemedel som förbättrar livet för patienter med sjukdomar i det centrala nervsystemet. För att lyckas med att nå denna vision krävs att bolaget kan attrahera, rekrytera, utveckla och behålla kompetenta och kreativa medarbetare, ett arbete som aldrig avstannar.

– För mig handlar ledarskap om att använda ett varmt hjärta, kallt huvud och rena händer. Det är tillsammans som vi kan göra skillnad. Varje dag, avslutar vd Gunilla Osswald.

SOFIA HEIDENBERG, Medicinsk skribent
Foto: **RICKARD L ERIKSSON**

BioArctics ledares bästa tips:

KOMMUNICERA OCH INFORMERA

- Lyssna aktivt. Använd olikheter och komplettera på så sätt varandra.
- Lyssna tills du förstår vad medarbetaren verkligen menar.
- Var nyfiket utforskande och undersök vilka behov som finns bakom olika ståndpunkter.
- Respektera medarbetarnas tid och ha agendastyrda möten.
- Skapa delaktighet och engagemang genom att själv hålla dig informerad.
- Visa positivitet och transparens för att uppmuntra till en öppen konstruktiv dialog och kommunikation.
- Lyssna på dina medarbetare och visa dem förtroende. Ge kontinuerlig konstruktiv feedback.

SKAPA ENGAGEMANG OCH DELAKTIGHET

- Satsa på gemenskapen i teamet och bygg tillit.
- Var prestigelös i beslut, erkänn misstag och visa på förmåga att göra om.
- Fokusera på det som är bra och positivt.
- Skapa engagemang och tydlighet genom mätbara mål.
- Låt alla runt bordet komma till tals och fatta därefter beslut.
- Glöm inte att lyfta fram andra ledare i teamet.
- Gör saker tillsammans och skapa tillit. Ta inspiration från andra duktiga ledare och lär av de misstag som mindre duktiga ledare gör.
- Ha tillit till varandras kompetens från olika discipliner. Sprid entusiasm. Be om ursäkt om man gjort fel.
- Forskning och utveckling är sällan en rak linje. Men det kan finnas många anledningar att fira, även forskningsresultat vars utfall inte blev det förväntade.

VAR FÖREBILD OCH AMBASSADÖR

- Använd ett varmt hjärta, kallt huvud och rena händer i ditt ledarskap.
- Föregå med gott exempel och lev upp till värdegrunden.
- Se medarbetares fulla kompetens och hjälp till att utmana hen att gå utanför sin komfortzon för att utvecklas och nyttja sin fulla kapacitet.

NYHET!

Sveriges största läkemedelsbyrå heter Lisbeth.

Men också, **Jimmy, Linda**, **Jesper** och **Helen**.

Allt beroende på uppdragets storlek och komplexitet. För visserligen är Gullers Grupp en byrå med drygt 220 medarbetare och kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Sundsvall och Umeå, men vi är aldrig större än dina behov.

När vi sätter ihop en arbetsgrupp finns det en hel del att välja på – digitala strateger, PR-konsulter, filmproducenter och prisbelönta kreatörer under samma tak. Parar du ihop det med 25 personer som har väldokumenterad kompetens inom läkemedelskommunikation så har du Sveriges största byrå inom Life Science till ditt förfogande. Eller så kanske du bara vill prata med Lisbeth. **Det går precis lika bra.**

Välkommen till oss på **Gullers Grupp, Sveriges ledande byrå för samhällsaktörer.**

www.gullers.se

Kontaktpersoner Life Science

Anders Bergman	073-654 98 78
Cathrine Andersson	070-621 43 06
Helen Krut	076-107 52 11
Johan Lundgren	070-887 25 59
Jonas Södergren	070-766 57 90
Lotta Senelius	070-614 84 55
Susanne Juhlin	076-344 53 13