

SwedenBIO kraftsamlar för att koppla upp life science i Sverige mot de internationella arenorna

Inom den globala life science-branschen är konkurrensen knivskarp och för att konkurrera med de bästa gäller det att skapa goda förutsättningar för branschens aktörer. SwedenBIO arbetar kontinuerligt med att synliggöra vad som måste till för att locka investeringar och etableringar till Sverige¹ och förbättra jordmånen för life science-företag att växa sig starka. Parallellt med att driva opinion för åtgärder inom politiken, myndigheter, universitet och industrin, satsar nu SwedenBIO för att marknadsföra svensk life science och bygga relationer med branschens mest betydelsefulla, globala aktörer. Branschorganisationen inrättar ett helt nytt affärsområde, International Business Development and Promotion, med en serie nya samarbeten och nätverksplattformar som lanserades vid BIO Europe i Köpenhamn den 5 november.

” Behovet av vår internationella satsning är tydligt, det finns en stor, outnyttjad potential för svensk life science att utvecklas ytterligare genom att öka exponeringen gentemot internationella investerare, företag och starka forskningsmiljöer”, säger Jonas Ekstrand, VD för SwedenBIO. ”Genom en serie nya initiativ tar vi taktpinnen för att se till att våra medlemmar och industrin i övrigt får bättre möjligheter att lyckas internationellt. Satsningarna går ut på att, på olika sätt, marknadsföra möjligheterna för internationella aktörer, framför allt i USA och Europa men även i Asien,

att investera och samarbeta med våra innovativa företag och den starka forskningen i de nordiska länderna. Med satsningen når vi även ut till aktörer som vi hittills inte haft någon relation till.”

Det är en kombination av att nå ut till fler investerare och företag och att arrangera fysiska möten som leder till affärer. **Ett långsiktigt samarbete med BIO i USA** har etablerats och som ett första steg kommer Nordic Life Science Days att övergå till att använda amerikanska BIO:s partneringsystem. Genom bytet når man ett nytt nätverk med amerikanska investerare och

SwedenBIO

FAKTARUTA OM SVENSK LIFE SCIENCE

Förutsättningar finns för en ljus framtid för den svenska life science-branschen men för att lyckas på lång sikt behöver konkurrenskraften stärkas. Enligt Tillväxtverkets analys hade life science-företagen en total nettoomsättning på 164 miljarder kronor 2016 och exporten uppgick till 88,9 miljarder kronor¹. Och mellan 2014 och 2016 ökade life science-företagens nettoomsättning med 27 procent, exporten med 15 procent och antalet anställda med 1,7 procent. AstraZeneca bygger en ny fabrik för biologiska läkemedel och samtidigt driver över 60 bolag sammantaget ca 150 läkemedelsprojekt i klinisk fas. Enligt senaste branschrapporten från SwedenBIO finns det minst 76 bolag som utvecklar teknologier inom precisionsmedicin². Staten satsar också. Betydande investeringar inom biologiska läkemedel har tillkommit och i den senaste satsningen har staten gjort gemensam sak tillsammans med GE Healthcare, ett testcenter för biologiska läkemedel i Uppsala. Och att regeringen nyligen har etablerat ett life science-kontor är välkommet. Men det gäller att inte slå

sig för bröstet och tro att utvecklingen fortsätter utan vidare. De tre branschorganisationerna SwedenBIO, Swedish Medtech och LIF har nyligen tagit fram åtgärdsförslag för att stärka branschens utveckling. Det handlar om förslag inom forskning & utveckling, introduktion av innovativa behandlingar i sjukvården och satsningar på att locka investeringar och etableringar till Sverige³. Åtgärdsförslagen ska bidra med inspel till den Nationella life science-strategin som regeringens life science-kontor arbetar med.

1. <http://www.tillvaxtanalys.se/publikationer/pm/pm/2018-04-06-den-svenska-life-science-industrins-utveckling---statistik-och-analys.html>

2. <https://swedenbio.se/wp-content/uploads/2017/12/Precision-Medicine-The-Swedish-Industry-Guide-2018-SwedenBIO.pdf>

3. <https://swedenbio.se/wp-content/uploads/2018/05/Handlingsplan-f%C3%B6r-Life-Science-2018.pdf>

”scouter” inom Big Pharma och Medtech. Därutöver öppnar samarbetet dörrar till nya arenor och konferenser både i USA och Asien som BIO arrangerar.

Genom BIO-samarbetet skapas optimala förutsättningar för två **investermöten** (Nordic Life Sciences Investors Meeting) som SwedenBIO nu lanserar, det ena i Boston i april 2019 och det andra i Europa i november/december samma år. SwedenBIO:s satsning omfattar också initiativet att tillsammans med andra nordiska länder stäl-

la ut med **en nordisk paviljong på BIO Europe 2018** i Köpenhamn, 5–7 november och på **BIO US Convention 2019 i Philadelphia**.

Sist men inte minst kommer **SwedenBIO och Svensk-amerikanska handelskammaren** (Swedish-American Chambers of Commerce of the USA [SACC-USA]) att inleda ett samarbete. Genom det ömsesidiga samarbetet kan SACC-USA och SwedenBIO hjälpa varandra och skapa värde för sina medlemmar. SACC-USA har 20 kontor över hela kontinentala USA.

Nordic Life Science Days kommer även fortsättningsvis att vara en nyckelaktivitet för SwedenBIO som genom den internationella satsningen kan nå ut ännu bredare. Nästa konferens, NLSDays 2019 arrangeras i Malmö, 12–14 september, 2019.



OLA BJÖRKMAN
Let 'em Know AB

Ett erfaret team arbetar med satsningen



Jonas Ekstrand, VD, SwedenBIO och programansvarig NLSDays.



Olivier Duchamp, VP International Business Development and Promotion SwedenBIO and Managing Director NLSDays.



Nicole Hanzon, Kommunikationsansvarig SwedenBIO och programkoordinator NLSDays.