



”Moonshot & Beyond” när The Swedish-American Life Science Summit sätter målet

Sveriges förmodligen mest relevanta forum för aktörer med internationell spännvidd inom Life Science, The Swedish-American Life Science Summit (SALSS), bjöd exklusivt in till årets upplaga av den högprofilerade konferensen under tre intensiva dagar i Stockholm, 23-25 augusti.

SALSS är ett privat, oberoende, non-profit-koncept, skapat av näringslivsprofilen Barbro C. Ehnбом, som en produkt av hennes mångåriga erfarenhet av affärsverksamhet inom Life Science i USA och Sverige, ur ett binärt industri-finansiellt perspektiv. Konferensen syftar till att initiera samarbeten och synergier som skapas då forskare, företagare och finansärer sammanförs exklusivt i ett genomtänkt och skräddarsytt format. Fokus ligger på högaktuell problematik och behov som är drivande för branschens utveckling. SALSS utmärker sig genom sitt välinformerade och individuellt anpassade relationsskapande, vilket positionerar SALSS som en ledande generator av innovation och disruptiv förändring inom Life Science.

Grundaren och ordföranden Barbro C. Ehnбом är även känd för sitt ihärdiga arbete att lyfta kvinnor i arbetslivet och verka för strukturella förändringar som gynnar jämställdhet i yrkeslivet, vilket genomsyrar allt hon gör, inte minst SALSS.

SALSS karaktäristiska treenighet mellan akademi, näringsliv och kapital återspeglades i årets fokusområden, ”Cancer Moonshot, HealthTech Transformation and Impact Investing”, under det sammanfattande temat ”Moonshot and Beyond”. Parallellt med detta tema kunde SALSS 2017 stoltsera med att presentera många duktiga kvinnor med olika bakgrund från branschen.

” Som traditionen
bjuder var programmet
späckat av talare och panel-
diskussioner kring banbryt-
ande forskning, företagspre-
sentationer och utställare i
ett stimulerande tempo, och
gott om tillfällen att knyta
nya förbindelser.”

Som traditionen bjuder var programmet späckat av talare och paneldiskussioner kring banbrytande forskning, företagspresentationer och utställare i ett stimulerande tempo, och gott om tillfällen att knyta nya förbindelser. Redan under välkomstmottagningen på onsdagskvällen var det högt i tak, då gäster från olika delar av världen och industrin möttes på Hotel Kung Carl vid Stureplan. Kvällen färgades av strategiska frågeställningar, mingel och mu-

sikaliskt framträdande. För speciellt inbjudna gäster fortsatte samtalen under den exklusiva guldspansomiddagen på anrika Wallenbergsresidenset Täckå Udden på Djurgården. Övriga gäster hade i stället förmånen att avancera sina affärsdiskussioner under specialarrangerade nätverksmiddagar i mindre sättnings, allt efter önskemål och behov.

In memoriam Hans Rosling

Konferensens första dag, som huserade på EY:s huvudkontor i centrala Stockholm, inleddes starkt av välkomsttalare Göran K. Hansson, Kungl. Vetenskapsakademiens ständige sekreterare, och Anders Lönnberg, regeringens samordnare för Life Science.

SALSS har många stora personligheter att tacka för sin framgång genom åren. En av dem är Hans Rosling, som var huvudtalare vid senaste upplagan av SALSS, och även tidigare år. Innan dagens concertema tog vid välkomnades Hans Wigzell, professor emeritus vid KI, att hålla in memoriam för Hans Rosling, som tyvärr gick bort i bukspottkörtelcancer i februari i år. Det blev en andaktsfull stund som övergick i ett underhållande och lättamt anförande i äkta Rosling-anda, av sonen Ola Rosling, medgrundare, ordförande och Director för Gapminder Foundation. Ola går i sin fars fotspår i arbetet med att göra data lättförståeligt och tillgängligt för alla på ett illustrativt, tilltalande och roligt vis.

” En helt avgörande förutsättning för [cancersamarbetet] är att skapa en kultur som uppmuntrar till delgivande av förvärvad data och utbyte av information.

Cancer Moonshot

Därefter presenterades inledningstalaren för konferensens fokus på "Cancer Moonshot", Gregory Simon, President för The Biden Cancer Initiative, tidigare känt under Obamaregeringen som Cancer Moonshot Project. Initiativet samordnar och fokuserar statliga och privata insatser från myndigheter, organisationer, företag och akademi i arbetet mot cancer, för att påskynda utvecklingen av forskning, prevention, detektion, diagnostisering och vård. Samarbetet mellan dessa aktörer har resulterat i nya lösningar och projekt som annars förmodligen aldrig hade uppkommit, hävdar Gregory Simon. En helt avgörande förutsättning för detta är att skapa en kultur som uppmuntrar till delgivande av förvärvad data och utbyte av information.

Carl Borrebaeck, professor vid Lunds universitet och Director vid CREATE Health Cancer Center, tog elegant vid efter Greg på concertemat och gav fördjupad insikt i det senaste inom cancerforskningen. Han framhöll särskilt det

paradigmskifte som skett inom utvecklingen av nya cancerbehandlingar tack vare immunoterapins genombrott. Även precisionsdiagnostik är ett vitalt verktyg för att upptäcka cancer och ställa diagnos i tidigare skede, vilket kan rädda miljoner människoliv, menar Carl Borrebaeck. Riktade behandlingar (targeted therapy), precisionsmedicin och digital onkologi är andra revolutionerande metoder. Genom att minska behandlingens bieffekter, möjliggöra större involvering av patienter och anhöriga, och förbättra förståelsen för den egna behandlingen och sjukdomsbilden ser vi i dag en stigande överlevnadsfrekvens vid många cancerformer.

Nu var scenen satt för en högst kompetent panel om avgörande utmaningar för cancerforskningen, bestående av Bahija Jallal, chef för AstraZenecas cancerbolag MedImmune och Executive Vice President vid AstraZeneca, Gregory Simon, Jonas Bergh, professor i onkologi och Director för the Strategic Research Program in Cancer vid KI, samt Rex Yung, Lung Cancer Specialist vid Great Baltimore Clinical Center. Skickligt modererat av HealthCap Partner, Eugen Steiner, diskuterades de utmaningar som de samordnade cancerinitiativen står inför, förväntningar på det fortsatta arbetet, behandlingsmöjligheter, preventiva åtgärder och mer därtill. Alexander W. Nuyken, högste chefen för Life Sciences Transaction Advisory EMEA och partner på EY Germany, fick äran att ge företagets syn på branschens transformation. Han presenterade trender och insikter inom onkologin.

Därpå följde inspirationstalaren på årets huvudtema "Moonshot and Beyond" – ingen mindre än vår egen svenske astronaut Christer Fuglesang, även professor vid KTH. Christer berättade underhållande och upplyftande om sin rymdfärd och visade fascinerande exempel på hur rymdteknologier kan tillämpas inom forskning och medicin. Till sin hjälp hade han också Annelie Sule, Space Innovation Manager vid Umbilical Design och Technology Broker för ESA Sweden. Nog kan man säga att Christers levande illustration av sina lärdomar och insikter inspirerade publiken; sällan förr har sådana ovationer som avtackade Christers anförande hörts under en affärskonferens!

En annan av årets speciellt inbjudna talare var Bahija Jallal, som förutom att dela med sig av sin kompetens inom cancerforskning och företagsamhet, gav sin bild på kvinnors förutsättningar att göra karriär inom Life Science. Statistiken över antalet kvinnor i ledande positioner i dagens företagslandskap ser dystert ut och Bahija diskuterade orsaker och lösningar på problemet. Hennes föredrag belönades med en ovationsliknande applåd, likt Christer Fuglesangs.

HealthTech Transformation

Efter en sittande lunch med mycket nätverkande, ivriga diskussioner och nya bekanskap fortsatte dagen i kvinnornas och teknologins tecken. Fokustemat övergick till "HealthTech Transformation" – den revolution som sker inom vården och läkemedelsbranschen då digitala lösningar och Big Data allt oftare kan ersätta traditionell behandling, och teknologiföretagen har visat sig vara drivande i denna utveckling, snarare än förväntade Big Pharma- och MedTech-aktörer.



Maria Strømme, professor i nanoteknologi vid Uppsala universitet, talar om hur vi kan förbli evigt unga med nanoteknologins hjälp.

Maria Strømme, professor vid Uppsala universitet, inledde eftermiddagen med en pedagogisk föreläsning om hur nanoteknologi kan hjälpa människor genom att skapa material med en struktur i samma skala som kroppens minsta beståndsdelar. Hon avlöstes av en av de yngsta PhD-talarna i SALSS historia, Canan Dagdeviren från MIT Media Lab. Canan berättade om sin fascinerande forskning inom piezoelektricitet (elektrisk energi genererad internt inuti material, som följd av mekanisk rörelse) och dess användningsområden i medicinska sammanhang. Piezoelektronik är en revolutionerande kategori av elektroniska hjälpmedel, som integrerar i direktkontakt med mänsklig vävnad och utvinner energi ur kroppens rörelser i ett elektromekaniskt bio-integrerat system.

Nästa imponerande kvinna ut på scen var inspirations- talare Mouna Esmailzadeh, neuroforskare, entreprenör, TV-profil och grundare av SciLife Clinic. Mouna talade om "The Perfect Imperfection of the Brain."

Eftermiddagens panel kretsade kring de frågor som hängde i luften, såsom vad händer med branschen när patienten tar allt mer aktiv kontroll över sin hälsa? När det blir enklare och vanligare att mäta upplevt såväl som ekonomiskt värde av vård? När tekniska hjälpmedel ofta kan

ersätta medicinering? Eller när den drivande (läs: teknologiska) forskningen och innovationen kan kringgå läkemedelsbranschens historiskt strikta regleringar och långa ledtider? Panelen bestod av representanter från forskningen och näringslivet inom Life Science och ICT – CDO för Microsoft Healthcare, Mathias Ekman, Business Manager för Healthcare på Google Cloud, Ebba Kraemer, VD och grundare av IVBAR, Jonas Wohlin, Canan Dagdeviren, professionell styrelseledamot och affärsrådgivare inom Life Science, Åsa Hedin, samt moderator Stefan Larsson, Health Care Global Leader och Senior Partner på BCG.

Under dagen hölls även företagspresentationer för intresserade investerare och andra strategiska aktörer. Concertemat var den gemensamma nämnaren för dagens presenterande företag, som inkluderade Alligator, Ceramedix, Co-Diagnostics, IOBiotech, Isofol, Prolung och SageMedic.

Dagen summerades av Mathias Uhlén, professor vid KTH och ledare av programmet The Human Protein Atlas.

Impact Investing

När SALSS inledde sin andra konferensdag, med traditionsenlig klockringning på börsen i Nasdaq's lokaler, flyttades fokus till investerarperspektivet. Stämningen var avslapp-





Laurent Leksell, ordföranden för Elekta och grundare av Leksell Social Ventures, Sana Alajmovic, VD för Sigrid Therapeutics, och Per Nilsson, CSFO för Pilloxa, i mingel på "Rising Star Exhibit"

nad och vänskaplig, efter en lyckad afton med högt i tak, mycket nätverkande och affärssnack kvällen innan.

Temat inleddes på bästa sätt av Laurent Leksell, ordförande för Elekta och grundare av Leksell Social Ventures. Därefter fick publiken förmånen att höra Rodney Schwartz, VD och grundare av ClearlySo, berätta om vad "Impact Investing" är och vilken betydelse det har för hållbar utveckling i allmänhet, och Life Science-branschen i synnerhet. Impact (eller Sustainable) Investments är investeringar som ska generera både socialt värde för samhället (social impact) och ekonomiskt värde för investerare och aktieägare (finansiell avkastning).

Frågan hur denna typ av avkastningskrav kan innebära nytt kapital och nya möjligheter för Life Science diskuteras vidare i en paneldebatt modererad av Maria Mähl, Director för Sustainable Investing på investment management-bolaget Arabesque. I panelen ingick Rod Schwartz, affärsängeln och styrelseproffset, Eva Redhe, VD för Leksell Social Ventures, Henrik Storm Dyrssen, samt VD för Norrsken Foundation, Erik Engellau-Nilsson.

Ett fenomen som konkret tar fasta på innebörden av att kombinera social nytta med affärsverksamhet är "Patient Entrepreneurship", vilket diskuterades av Karin Hehenberger, VD och grundare av Lyfebulb, läkare, diabetesforskare och patient. Karin belyste betydelsen av patienters egna insikter, problemlösningar och affärsinitiativ för att utveck-

” Samtidigt drivs forskningen i dag huvudsakligen av små Life Science-startups, tech-bolag och universitet, snarare än resurstäta Big Pharma-bolag.

la och förbättra förutsättningarna att leva med kronisk sjukdom, såsom diabetes, autoimmunitet och cancer.

Så varför bör investerare titta närmare på potentialen inom Life Science? Frågan togs upp av Hans Stråberg, ordförande för industrijätten Atlas Copco och tidigare VD för Electrolux, men även privat investerare i Life Science-startups. I dagens läge, med en åldrande världsbefolkning, ser vi en ökande prevalens av kroniska sjukdomar och ett stort fokus på att finna medel att avhjälpa dessa, noterade Hans. Samtidigt drivs forskningen i dag huvudsakligen av små Life Science-startups, tech-bolag och universitet, snarare än resurstäta Big Pharma-bolag. Behovet av finansiering för dessa snabbfotade högriskprojekt och företag uppenbarar naturligtvis stora vinstmöjligheter, såväl för Big Pharma som för andra strategiska investerare.

”Behovet av finansiering för snabbfotade högriskprojekt och företag uppenbarar naturligtvis stora vinstmöjligheter ...

”Rising Star Exhibit”

Med dessa ord öppnades dörrarna till SALSS traditionella ”Rising Star Exhibit”, en minuställning i mingelformat för tio lovande startups, som önskade pitcha sin affärsidé för investerare och strategiska partners. De utvalda utställarna var AVRA Medical Robotics, Coala Life, Glactone Pharma, Immunicum, IVBAR, Nordic Health Innovation, Pilloxa, SageMedic, ScioVR och Vironova Medical.

Nytt för i år var att Rising Star-bolagen samtidigt kandiderade till ”SALSS 2017 Rising Star Award”, som delades ut av en exklusiv jury, bestående av Robert Langer, David H. Koch Institute Professor vid MIT, Mikael Dolsten, President för Worldwide R&D på Pfizer, Carl-Henrik Heldin, ordförande för Nobelstiftelsen och Director vid Ludwig Cancer Research, Eugen Steiner, Susanne Najafi, grundare och partner för Backing Minds, samt SALSS ordförande Barbro C. Ehnbohm. Priset, som gick till Coala Life för deras

hjärtmonitor och integrerade, databaserade tjänstlösning, bestod av privat, skräddarsydd konsultation och affärsplanering, i samarbete med jurymedlemmarna.

Presenterande företag på Nasdaq dominerades av HealthTech-bolag och innefattade CellInk, Medivir, Recipharm och Smartwise. Parallellt med dagens övriga aktiviteter arrangerades även för första gången ett ”HealthTech Showroom”, där samtliga medverkande företag fick chansen att exklusivt visa upp sina HealthTech-produkter i realtid för konferensens deltagare. För att verkligen kapitalisera på dessa unika möjligheter att identifiera lovande investeringsobjekt och – naturligtvis – för att öka företagets chanser att resa nytt kapital eller hitta viktiga samarbetspartners, bjöds ytterligare utvalda intressenter in till Nasdaq på ”SALSS Investor Forum”.

SALSS 2017 summerades under avslutningslunchen av William A. Haseltine, grundare, ordförande och President för ACCESS Health International.

Kort och gott, SALSS 2017 blev en succé och förväntningarna på kommande SALSS, i Stockholm likväl som annorstädes i världen, är minst sagt höga!



YLVA NICOLAE SANTESSON
Senior Project Manager, SALSS

Läs mer på LIFe-time.se

Läkemedelsföretag vill se ökad tydlighet

”Det fungerar fläckvis”. Så kan man sammanfatta synen på ordnat införande och uppföljning av läkemedel hos tre läkemedelsföretag. Men för att Sverige ska fortsätta att vara ett intressant land för lansering av nya läkemedel krävs helhetsperspektiv, större tydlighet och förutsägbarhet i hur läkemedel tas emot.

VÄRDKVALITET

Sverige kan gå före med nya antibiotika

Folkhälsomyndigheten får i uppdrag av regeringen att lämna förslag på hur utvecklingen av nya antibiotika ska stimuleras. Sverige kan till exempel driva ett pilotprojekt för att visa hur internationella modeller kan utvecklas för att stimulera fram nya antibiotika.

FRAMTIDENS MEDICIN

Ledare

”Ett medicinskt genombrott utgör inget samhällsproblem – det är en chans för den enskilde patienten att vända förtvivlan till framtidshopp, och en möjlighet för samhället till en friskare befolkning”.



Anders Blanck
VD LIF

 **LIFe-time.se**
Nyheter och perspektiv om vården

LIFe-time.se är en mediekanal för nyheter, fördjupning och omvärldsbevakning inom läkemedelsrelaterade hälso- och sjukvårdsfrågor. Varje dag utkommer webbtidningen med nya artiklar och notiser som håller dig uppdaterad på nyheter, fakta och perspektiv. Du kan även välja att kostnadsfritt prenumerera på vårt nyhetsbrev eller läsa vårt magasin som utkommer några gånger per år.

Vad du tycker att vi ska skriva om på LIFe-time.se?

Tipsa oss på info@life-time.se!



LIFe-time.se ges ut av LIF – de forskande läkemedelsföretagen.