



Virtuella möten – ett hot eller en möjlighet?

Virtuella möten är en ständigt ökande trend och detta gäller även inom läkemedelsindustrin. Fördelarna är många, men hur gör man för att dessa möten ska bli så bra som möjligt? I denna artikel av motivations- och kommunikations-experten **Antoni Lacinai** får du konkreta råd.



Jag älskar god kommunikation, helst analog, där människor möts och använder sin röst, sin kropp och sina öron för att nå fram till varandra. Jag älskar bra möten! Möten som engagerar och leder verksamheten framåt.

Det var med den "ingången" jag lunchföreläste om konsten att leda bra möten hos ett globalt telekombolag för ett par år sedan. Innan jag var helt klar räckte en av deltagarna upp handen och frågade. "De flesta tipsen du bjudit på har mest handlat om fysiska möten. Kan du ge oss några tips för alla virtuella möten? Vi har massor av sådana

möten och de är ofta riktigt dåliga."

Jag skruvade på mig och försökte komma undan frågan med ett vagt svar om att "80 procent av jobbet är detsamma och att de sista 20 ... jaa, man kan ju alltid korta ner mötestiden på dem. Det är ett tips."

Jag ville inte gå in i den diskussionen, för sanningen är att jag själv aldrig har varit särskilt förtjust i virtuella möten. Jag blev svaret skyldig.

Någon tid senare hade jag möte med en HR-chef på ett stort bolag som tillverkar bilar. Vi skulle prata presentationsteknik – trodde jag. Våldigt snabbt kom vi in på vad hon egentligen hade på hjärtat: "Jag vill att du hjälper oss med vårt virtuella ledarskap. Våra chefer har personal som sitter i andra städer och andra länder. De behöver verktyg för att få till bättre virtuell kommunikation, virtuella möten och ett virtuellt ledarskap. Kan du göra research där och återkomma?"

Nu kunde jag inte ducka längre. Jag bestämde mig för att göra efterforskningar och började plöja litteratur, intervjua experter inom virtuella möten och virtuellt ledarskap, bli mer medveten när jag själv hade virtuella möten genom webinarer, skype, telefon etc. Jag började få en bra bild av vad som krävdes för att få till bra virtuella möten.

Vad är då poängen med virtuella möten?

Frågan är faktiskt relevant. Vi är flockdjur och helst av allt vill de flesta av oss samlas "runt lägerelden" för att diskutera, nå samsyn och besluta om vår väg framåt. Vi gillar att mötas ansikte mot ansikte.



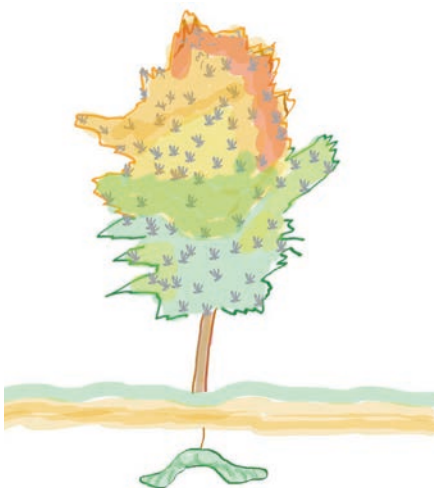
Med det sagt finns det fyra huvudsakliga skäl till varför vi har virtuella möten:



1. Vi sparar tid. Att åka tre timmar eller för all del två arbetsdagar bara för att ha ett möte är ofta slöseri med tid. Jag minns själv hur jag åkte till Dallas och var med på ett tvåtimmarsmöte för att sedan åka hem. Ibland kanske detta verkligen behövs. Så var det inte i det fallet.



2. Vi sparar pengar. Tågresor, flygresor, hotell för dig och tio andra? Det blir snabbt mycket pengar. Ibland är det värt det. Ofta inte.



3. Vi sparar miljö. Digitaliseringen ger oss möjligheter att få mer gjort utan att förbruka jordens resurser på samma sätt. Om jag sitter på mitt hemmakontor i stället för att ta bilen kommer jag att släppa ut mindre koldioxid.



4. Vi når talanger och experter var de än finns. Plötsligt har vi tillgång till hela världen och kan dra nytta av de skarpaste hjärnorna oavsett den fysiska plats de befinner sig på, givet att de har tillgång till tekniken som krävs.

Virtuella möten passar också bäst när det är korta avstämningar och diskussioner och när det är enkla problem som kan lösas snabbt.

uppstarten så att alla kan lära känna varandra. Det är mycket lättare att ha en öppen dialog med någon du träffat, än med människor du bara haft digital kontakt med.

Att ha virtuella möten är en ständigt ökande trend. Fler och fler möten sker online via telefon, video eller webb. Läkemedelsindustrin är inget undantag. De flesta har kontor på olika håll i landet och många har verksamhet i olika länder med olika tidszoner dessutom. En god kommunikation är en konkurrensfördel och goda möten med bra mötesledare är en motor som hjälper er att nå era verksamhetsmål och säljmål snabbare.



Varför ersätter vi inte alla fysiska möten med virtuella då?

Frågan är felställd. Den förutsätter att fysiska och virtuella möten konkurrerar med varandra, vilket de förvånansvärt ofta INTE gör.

Du har inte ett virtuellt möte i stället för ett fysiskt möte.

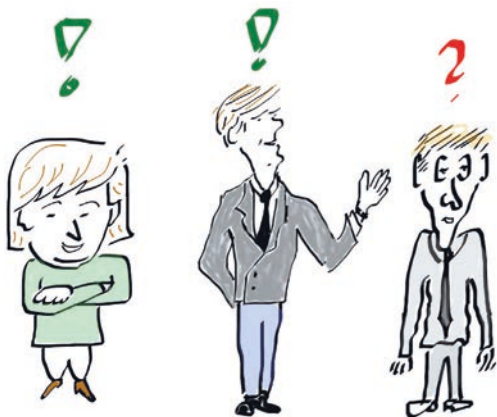
Du har ett virtuellt möte i stället för inget möte alls.

Även virtuella team mår bra av att träffas fysiskt då och då. Särskilt i

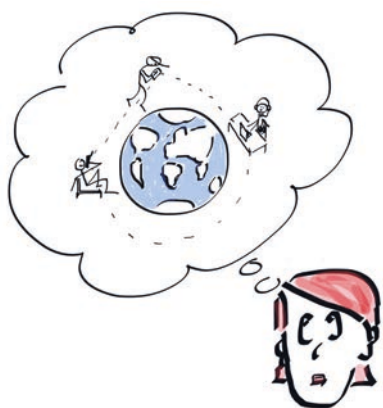
Hur blir du bra på virtuella möten?

Du ska få med dig nio konkreta tips som, om du använder dem, vässar ditt virtuella ledarskap och dina virtuella möten. Om du gör bara en av dessa bättre än innan, så kommer kvaliteten på dina virtuella möten att öka.

1. Planera. Det låter självklart men ändå missar de flesta redan här. Vad är syftet med mötet? Vad är målet? När ska inbjudan gå ut? Vilket tekniskt system ska ni använda. Har alla det? Är länkar, pinkoder och liknande med?



2. Bjud rätt personer. En tredjedel av alla inbjudna i Sverige kan inte redogöra för varför just de blev bjudna. Men de går ändå (nyfikenhet, smicker och rädsla att missa något är några av drivkrafterna). Slöseriet är enormt.



3. Tänk på tidszonerna. Har du personal på andra tidszoner än CET så hitta tider som funkar för alla. Kör inte bara på den tid som passar dig bäst. Variera. Bara för att du vill ha ett möte klockan 11.00 så är det inte säkert att din kollega i Singapore vill prata med dig klockan 20.00 eller att kollegan i San Francisco gillar att vara alert klockan 02.00.

4. Lär dig tekniken. Antingen behöver du själv vara kompetent i hur tekniken fungerar eller så tar du med en teknisk moderator som är kunnig och kompetent. För en sak är säker: All teknik innebär en risk. Detta är i särklass den vanligaste orsaken till irritation. Din inloggning fungerar inte. Bilden hoppar. Videolänken är instabil. Du blir utkastad från systemet. Du saknar en plug-in som du inte ens visste att du behövde. Listan kan göras lång. Vissa saker är utanför din kontroll, men det du kan påverka ska du i alla fall kunna påverka.

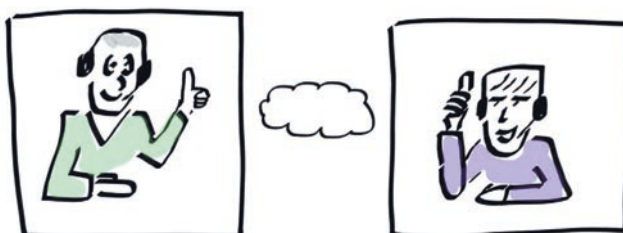
5. Var inloggad i god tid innan mötet börjar. Ha som en regel att alla är inloggade tio minuter innan mötet börjar. Använd tiden åt att snacka väder, familj, intressen eller annat som bygger relationer. När mötet sedan börjar ska det vara tydligt att nu det är dags för business.



6. Låt bli multitasking. Du kan inte vara närvarande mentalt om du sitter och mejlar, lagar mat, messar, surfar på sociala medier eller online-shoppas. Om deltagare sitter och har långtråkigt och väntar på sin tur 90 procent av tiden, har du nog gjort en dålig planering av agendan. Du behöver vara duktig på att engagera och involvera. Använd alla medel som finns. På webb-möten brukar till exempel chatfunktioner finnas liksom möjlighet att rösta.



7. Sitt var för sig. Särskilt i telefonmöten. De stackarna som sitter ensamma på andra håll, medan en större grupp skrattar och skojar, tisslar och tasslar, de kommer att känna sig isolerade och inte som en del av flocken. Det här är experterna överens om men det är också näst intill omöjligt att få till, så länge några av kollegorna sitter på samma våning. Då bokar de ett konferensrum med högtalartelefon i stället.



8. Muta. Vi vill helst inte höra hunden som skäller eller barnet som gnäller. Vi vill fokusera på att genomföra vårt virtuella möte så bra det går och sedan gå vidare med våra uppgifter.

9. Håll mötet kort. Vi klarar inte av att koncentrera oss lika länge i ett virtuellt möte som i ett fysiskt. Variera dig, ha pauser vid längre möten, men försök att ha dessa så korta som möjligt. Ett sätt är att den viktiga informationen ges ut i förväg. Då kanske deltagarna kan slippa "death by PowerPoint".

En framtidsspaning också. Virtuella möten kommer bara att bli vanligare – och även bättre. Hologramtekniken kommer. Virtual reality kommer. Vi kommer att känna att vi sitter i samma rum. Även om vi kanske inte kan skaka hand eller ge en fysisk kram, så kommer vi att ha en allt rikare kommunikationsupplevelse. Relationer blir inte mindre viktiga i framtiden. Varför inte starta nu med en informell cyberfika, där alla tar med en kopp till sin dator och ägnar en stund åt att bara vara sociala. För det är viktigt.

Lycka till med dina virtuella möten!



ANTONI LACINAI
Lacina Communication & Performance
Development