





131-ÅRING

med nyskapande som motto

Boehringer Ingelheim har de senaste åren lanserat nya effektiva läkemedel mot bland annat KOL, diabetes typ 2, hjärt-kärlsjukdomar och lungcancer. Bolaget fortsätter att satsa på forskning och utveckling av nya humanläkemedel. – Vårt fokus är innovationer som möter medicinska behov och att hela tiden utvecklas, säger Boehringer Ingelheims nya Sverigechef Andrea Sambatti.

Innovationer och utveckling verkar ha varit drivkrafter redan när Albert Boehringer 1885 grundade sitt företag i den tyska staden Ingelheim. Han anställde 28 personer för att tillverka vinsyrasalter som användes av apotek och färgföretag. När han upptäckte att mjölksyra kan tillverkas storskaligt började företaget snabbt att växa och hade 1.500 anställda vid Albert Boehringers bortgång 1939! I dag är Boehringer Ingelheim ett av världens 20 största läkemedelsföretag med 145 dotterbolag och 47.500 anställda över hela världen.

Andrea Sambatti tillträdde jobbet som chef för Boehringer Ingelheim AB i Sverige i november 2016. Hon har arbetat inom Boehringer Ingelheim i sju år. 2009 ledde hon starten av företagets onkologiverksamhet i Brasilien, där hon har sina rötter. Året därpå flyttade hon till det globala huvudkontoret, som fortfarande ligger i lilla Ingelheim. Andrea Sambatti ansvarade där för global lansering av tyrosinkinashämmaren Ofev (nintedanib) för behandling av den svåra, sällsynta sjukdomen idiopatisk lungfibros. En behandling som visats kunna halvera den årliga försämringen av lungfunktionen och minska antalet akuta försämringsperioder.

– Behandlingen ger en stor förbättring för patienter med en allvarlig sjukdom. Det är ett bra exempel på vad vi uppnår genom att fokusera på ouppfyllda medicinska behov, säger Andrea Sambatti (i översättning från engelska, som talas under hela intervjusamtalet eftersom Andrea Sambatti ännu bara precis påbörjat sina svenskastudier).

Boehringer Ingelheim har ett företagsklimat som uppmuntrar diskussion och utveckling.

Det svenska dotterbolaget har sitt huvudkontor i företagsområdet utmed kajen vid Liljeholmsstranden, men kommer under 2017 att flytta till en ny adress söder om Stockholms city.

– Jag ser samma öppna och engagerade kultur bland medarbetarna här i Sverige som jag sett i andra delar av företaget. Vi är som en stor familj, ett stort team, säger Andrea Sambatti.

– Här finns också en blandning av olika kompetenser, erfarenhet och personligheter som är väldigt positiv.

” Innovationer och utveckling verkar ha varit drivkrafter redan när Albert Boehringer 1885 grundade sitt företag i den tyska staden Ingelheim.”

Ett globalt familjeföretag

Vi träffar den nyblivna Sverigechefen tillsammans med två av hennes medarbetare i ledningsgruppen: Ulrika Persson, medicinsk chef Sverige, och Staffan Gustavsson, chef för Market Access & External Affairs. När trion ska berätta vad som är speciellt med just deras arbetsplats framhåller de gärna ett företagsklimat som uppmuntrar diskussion och utveckling. – Vi har en tillåtande och öppen atmosfär där man känner att man kan föra fram sina idéer och att andra lyssnar. Man upplever att man som enskild anställd kan göra skillnad, säger Staffan Gustavsson.

Andrea Sambatti spinner vidare på det resonemanget:

– Det är inte bara företaget som ska utvecklas, vi vill också fånga upp medarbetarnas intressen och hur vi kan koppla ihop medarbetarnas utveckling med företagets, säger hon.

– Det är viktigt att ha roligt på jobbet. Det har vi hos oss.

De berättar att många anställda arbetar kvar länge i företaget, längre än vad som är vanligt i dagens arbetsliv där regelbundna byten av arbetsgivare ofta är ett viktigt inslag i karriärplaneringen. Staffan Gustavsson har jobbat inom Boehringer Ingelheim i mer än 20 år.

– Jag har valt det eftersom det finns goda möjligheter att som medarbetare utvecklas inom organisationen. Jag har haft en rad olika positioner inom Boehringer Ingelheim genom åren, säger han.

Trion lyfter också gärna fram fördelarna med att vara verksam inom ett läkemedelsföretag som är familjeägt. Familjen Boehringer har genom decennierna behållit ägande och engagemang i företaget.

– Att arbeta i ett familjeägt företag skapar större möjligheter att prioritera långsiktiga forsknings- och affärsstra-



– Vi har en tillåtande och öppen atmosfär där man känner att man kan föra fram sina idéer och att andra lyssnar, säger Staffan Gustavsson.

– Jag ser samma öppna och engagerade kultur bland medarbetarna här i Sverige som jag sett i andra delar av företaget, säger Andrea Sambatti.

– Jag känner mig som en del av ett välmående medelstort svenskt företag – och samtidigt som en del av en jättestor global organisation där det verkligen finns resurser att få saker att hända, säger Ulrika Persson.





Ett av Boehringer Ingelheims nyare läkemedel är SGLT2-hämmaren Jardiance mot diabetes typ 2.

tegrier framför lönsamhetstänkande på kort sikt. Vi behöver inte hela tiden bara se ett kvartal i taget utan kan även ha en längre horisont, säger Staffan Gustavsson.

Svenska Boehringer Ingelheim AB har ett 100-tal anställda. Företaget har under sina fem decennier i Sverige (50-årsjubileum 2017!) vuxit kontinuerligt och tillväxten fortsätter.

– Jag känner mig som en del av ett välmående medelstort svenskt företag – och samtidigt som en del av en jättestor global organisation där det verkligen finns resurser att få saker att hända, säger Ulrika Persson.

– Vårt bolag har expertisen, passionen och oftast pengarna som krävs för innovativa satsningar både inom läkemedelsforskningen och när det gäller våra arbetssätt i övrigt.

Förbättrad behandling av folksjukdomar

Boehringer Ingelheim har valt "Value through Innovation" som sitt motto – och lever med sitt starka fokus på forskning och utveckling också upp till det på många olika sätt. Några exempel:

- 20,3 procent av nettoförsäljningen globalt återinvesterades 2015 i forskning och utveckling.
- Boehringer Ingelheim driver för närvarande ca 800 fas 1–4-studier över hela världen samt ytterligare omkring 300 kliniska studier i samverkan med andra.
- Under de senaste två åren har tio nya produkter lanserats.

Boehringer Ingelheim har produkter inom ett flertal olika behandlingsområden, med tyngdpunkter på respiratoriska sjukdomar, kardiometabola sjukdomar och cancer.

Ett av bolagets nyare läkemedel är SGLT2-hämmaren Jardiance (empagliflozin) som lanserades för ett par år sedan. Jardiance ökar behandlingsmöjligheterna vid diabetes typ 2 och har visat sig minska risken för kardiovaskulär död hos vuxna diabetespatienter med samtidig hjärt-kärlsjukdom. Läkemedlet sänker blodsockret genom att minska njurarnas återupptag av glukos från urinen genom att hämma effekten av ett transportprotein. Det är godkänt för behandling av vuxna med diabetes typ 2 om metformin inte anses lämpligt eller i kombination med andra glukossänkande läkemedel.

En annan nyare produkt är antidoten Praxbind (idarucizumab), som när det behövs snabbt kan avbryta den anti-coagulerande effekten av proppförebyggaren Pradaxa (dabigatran). Det kan gälla vid exempelvis en akut operation.

– Framtagandet av Praxbind är ett bra exempel på vårt omfattande samarbete med hälso- och sjukvården som talade om för oss hur viktigt det är att ibland snabbt kunna avbryta Pradaxas effekt. Vi såg också till att antidoten utan tidsfördröjning blev tillgänglig över hela landet, säger Ulrika Persson.

Även när det gäller luftvägssjukdomar, som är bolagets största affärsområde, har flera nya produkter godkänts i olika länder under de senaste åren. Ofev, för behandling av den sällsynta sjukdomen idiopatisk lungfibros, har redan nämnts. Spiolto (olodaterol/tiotropium) för kroniskt obstruktiv lungsjukdom (KOL) är en annan viktig nyhet på detta område. Liksom inhalatorn Respimat, som gör det mycket enklare för astmapatienter att andas in sitt läkemedel. Inhalatorn doserar läkemedlet som en vätskebaserad dimma och patienten kan inhalera med vanliga andetag, i stället för att andas in med kraft.

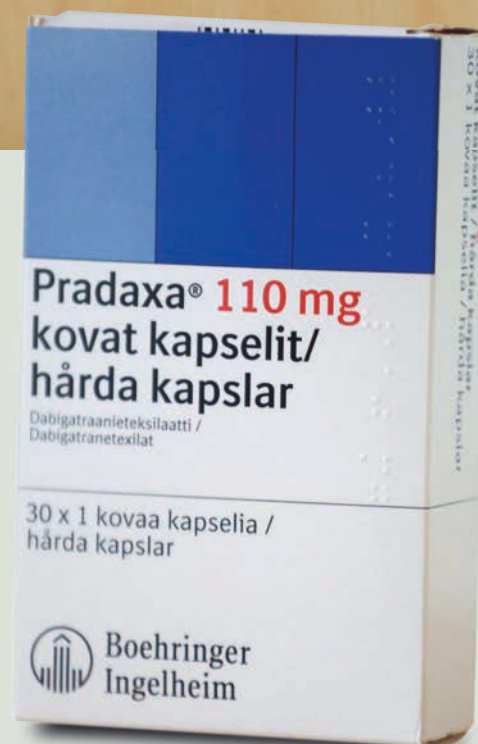


” Områden som Boehringer Ingelheim nu också lägger stora forsknings- och utvecklingsresurser på är sjukdomar med koppling till centrala nervsystemet respektive till immunologi.

Områden som Boehringer Ingelheim nu också lägger stora forsknings- och utvecklingsresurser på är sjukdomar med koppling till centrala nervsystemet respektive till immunologi. Det handlar om att få fram nya läkemedel mot bland annat Alzheimers sjukdom, schizofreni och psoriasis.

Partnerskap och samarbete

På senare år har Boehringer Ingelheim satsat allt mer på forsknings- och utvecklingsprojekt som bygger på partnerskap med små bioteknikföretag och/eller akademisk forskning. Nyligen inledde bolaget till exempel ett forskningssamarbete med en av världens ledande experter inom hörselnedsättning vid China Southeast University of Life Science. Målet är att med hjälp av stamceller kunna åter skapa degenererade hårceller i örat och på så vis kunna hjälpa personer med allvarlig hörselnedsättning. Samar-



Proppförebyggaren Pradaxa har nu kompletterats med en antidot, Praxbind, som bland annat kan användas vid akuta operationer.



Boehringer
Ingelheim

” Samtidigt är begränsade samhällsresurser självklart en viktig faktor att förhålla sig till för ett läkemedelsbolag som vill ta samhällsansvar.

betet sker inom ramen för Research Beyond Borders, en ny arbetsmodell som ska identifiera och stödja spetskompetens och forskning runt utveckling av nya läkemedel.

Partnerskap och samarbete är nyckelord även när chefstrion diskuterar läkemedelsindustrins roll i samhällsutvecklingen och i dagens och morgondagens hälso- och sjukvård. Kommer samhället att anse sig ha råd med framtidens avancerade läkemedel?

Ulrika Persson påpekar först att den debatten ibland hamnar snett:

– Kostnaden för läkemedel utgör mindre än en tiondel av den totala kostnaden för hälso- och sjukvården. Kanske borde läkemedelsposten i själva verket vara större om vi vill minska den totala kostnaden?

Samtidigt är begränsade samhällsresurser självklart en viktig faktor att förhålla sig till för ett läkemedelsbolag som vill ta samhällsansvar.

– Genom ett ökat partnerskap med hälso- och sjukvården vill vi bli ännu bättre på att fånga upp ouppfyllda medicinska behov och att följa och utvärdera införandet av nya behandlingar, även efter godkännande och lansering, säger Staffan Gustavsson och pekar bland annat på den samverkan som sker inom ”ordnat införande” av nya läkemedel i Sverige.

– Om vi är tillräckligt innovativa och tillräckligt bra på att få fram behandlingar som förbättrar patientens liv och är till nytta för samhället, kan samhället förhoppningsvis allokera resurser för dessa. Allt oftare inser företrädare för

vården att nya innovativa läkemedel inte endast ska ses som en kostnad utan i stället i många fall som en nödvändig investering.

Andrea Sambatti kompletterar:

– Omgivningen förändras snabbt och vi måste hela tiden försöka hitta sätt att göra saker snabbare och billigare. Vi bör bli mer effektiva både inom forskning och utveckling – och när det gäller användningen av våra läkemedel, till exempel genom att ta fram biomarkörer som kan bidra till att man ger rätt behandling till rätt patient. Det gäller att fortsätta att hitta bättre sätt att hjälpa hälso- och sjukvården.



HELENE WALLSKÄR
Foto: Sören Andersson

BOEHRINGER INGELHEIM

Grundat: 1885; Boehringer Ingelheim AB i Sverige etablerades 1967

Huvudsäte: Staden Ingelheim am Rhein i tyska Rheinland-Pfalz

Antal anställda: 47.500 globalt; 100 i Sverige

Nettoomsättning: 14,8 miljarder euro; svenska Boehringer Ingelheim AB 597 miljoner kronor

Rörelseresultat, netto: 2,3 miljarder euro

Bolaget slutade 2015 sälja generiska läkemedel genom att avyttra dotterbolaget Roxane och har nyligen bytt sin konsumenthälsoverksamhet mot Sanofis djurhälsoverksamhet.

