



Hur viktig är marknadsplatsen för
forskningen?



” Sverige kommer aldrig att kunna konkurrera med USA vad gäller storlek på marknaden, men i vår strävan att återigen utveckla och bygga upp en stark svensk industri inom livsvetenskaperna spelar själva marknadsplatsen en central roll.

Tidigare i år flyttade **Jacob Tellgren** till New York och nya arbetet som globalt ansvarig för diabetesområdet på MSD:s huvudkontor i USA. Han har dock fortfarande kvar sin plats i PI:s redaktionsråd och kommer ur ett personligt perspektiv att bidra med krönikor framöver från andra sidan Atlanten.

För några helger sedan besökte jag 9/11 Memorial Museum. Ett besök som jag rekommenderar alla att göra om ni har vägarna förbi New York. Det är svårt att inte bli tagen av historien om detta fruktansvärda terroråd och alla de personliga tragedier och öden, kombinerat med hjältemod och en och annan solskenshistoria mitt bland alla hemskheter.

Konsekvenserna lever vi med än idag i form av ökad säkerhet på flygplatser, fler terroråd i kölvattnet av händelserna kring World Trade Center och ett ökat terrorhot i största allmänhet. Det känns avlägset nu, men det fanns en tid då man fick ha med sig både vätskor och knivar ombord på flygplanet ...

Förutom berättelsen om själva terrorådet, beskrivs även bakgrunden till valet av mål för attentaten. Terroristerna valde symboler för amerikansk makt och inflytande både på det politiska, militära och ekonomiska planet och här ligger den kanske inte helt uppenbara kopplingen till denna krönika.





” Vi har alla möjligheter att bygga en stark svensk industri inom livsvetenskaperna där forskning, hälso- och sjukvårdsproduktion och industri tillsammans med regulatorisk kompetens utgör grunden för ett internationellt mycket attraktivt erbjudande.

Stor marknad leder till stora investeringar

USA är inom många områden, kanske de flesta, en ekonomisk stormakt. En för mig mycket påtaglig del i mitt nya jobb är att tillsammans med Investor relations förbereda bakgrundsmaterial för de finansiella kvartalsrapporterna till analytiker på Wall Street. Det är kul och spännande, men ger också en lite svettig känsla med tanke på det enorma intresset för försäljningsutvecklingen. Det stora finansiella intresset bottenar i att det finns en stor marknad, främst i USA, inte bara för Januvia utan för läkemedel i stort. Många har åsikter om det amerikanska hälso- och sjukvårdssystemet, låt oss ta den diskussionen en annan gång, men det är odiskutabelt att den stora marknaden också leder till många och stora investeringar inom livsvetenskaperna (Life Science).

Sverige kommer aldrig att kunna konkurrera med USA vad gäller storlek på marknaden, men i vår strävan att återigen utveckla och bygga upp en stark svensk industri inom livsvetenskaperna spelar själva marknadsplatsen en central roll. Vi vill väldigt gärna fortsätta vara en viktig spelare inom vetenskap och forskning, vi vill attrahera stora internationella industriinvesteringar och vi försöker på många sätt visa på fördelarna med att bedriva forskning och utveckling i Sverige. På många håll är vi framgångsrika. Satsningen från GE Healthcare inom utveckling och produktion av biomedicinska produkter i Uppsala och AstraZenecas stora produktionsanläggning i Gärtuna (fortfarande världens största tablettfabrik vad jag vet) är några exempel, tillsammans med föredömliga initiativ inom ramen för Innovationskraft Stockholm som drivs av landshövdingen i Stockholms län och där jag också sitter i ledningsgruppen.

Trots detta finns det en frustration över att det inte händer mer. Min övertygelse är att bristen på en attraktiv, väl reglerad men nyfiken och intresserad marknadsplats är en bidragande orsak. Det är svårt att locka stora och små företag att satsa finansiella och personella resurser på forskning i Sverige, om det inte finns någon nyfikenhet att använda alla dessa nya upptäckter och det är svårt för små nystartade företag att växa till stora internationella företag utan en fungerande hemmamarknad. Bristen på framväxt av nya stora svenska företag inom livsvetenskaperna är uppenbar, trots att det finns många, väldigt många, små och mellanstora biotech- och forskningsföretag i Sverige. Det är bra, men stora företag och huvudkontorsfunktioner attraherar inte bara kompetens utan driver också ekonomin genom ett stort behov av service- och supporttjänster.

Hur kan Sverige bli bättre?

Är vi på allvar intresserade av industriella forskningsmiljöer i större skala än vad vi ser idag, så måste vi ta frågan om marknadsplatsen på allvar. Det går inte att säga till en forskargrupp på ett universitet att ni gärna får vara med och bidra med forskning, men ni får inte publicera era upptäckter. Lika lite går det att säga till ett företag, vars existens bygger på att få avkastning på sina investeringar, att ni får gärna vara med och forska och bidra finansiellt men ni får inte sälja era produkter. I Sverige finns det så effektiva hinder och system mot tidigt upptag av nya produkter att det i praktiken inte är möjligt eller tar mycket lång tid.

Det pågår många bra initiativ för att ändra på detta, så jag vill vara noga med att inte bara måla en svart bild av Sveriges nuvarande och framtida möjligheter inom livsvetenskaperna, men jag tror att marknadsplatsen måste släppas in i diskussionerna, annars kniper andra länder, med större marknader viktiga investeringar. Vi har alla möjligheter att bygga en stark svensk industri inom livsvetenskaperna där forskning, hälso- och sjukvårdsproduktion och industri tillsammans med regulatorisk kompetens utgör grunden för ett internationellt mycket attraktivt erbjudande. Men vi måste tillåta en bred användning av nya läkemedel och metoder, oavsett om innovationshöjden är stor eller lite mindre. Användningen utgör i sig en enorm potential för fortsatt forskning genom bland annat registerstudier. Men registerstudier på patienter som står på be-

handlingar vars innovationshöjd var stor för 20–30 år sedan är inte intressanta.

Mycket kan som sagt sägas om amerikansk hälso- och sjukvård, men tillgången på en dynamisk marknadsplats har varit en viktig förutsättning för att USA i många år har dragit det längsta strået när det gäller investeringar i forskning och utveckling från stora och små företag.

Jag hoppas att nyfikenheten i kombination med seriös forskning, både pre-klinisk, klinisk och så kallad registerforskning kan drivas på och kompletteras med en väl fungerande marknad och regulatorisk spetskompetens där den regulatoriska delen bidrar till innovation och inte bara är en kontrollfunktion. En marknad som både vill och kan ta till sig nya metoder och behandlingar och där vi i Sverige kanske har världens bästa förutsättningar att utveckla en framtida industri och forskning inom livsvetenskaperna. I den här frågan har vi mycket att lära av USA.



JACOB TELLGREN

” Bristen på framväxt av nya stora svenska företag inom livsvetenskaperna är uppenbar, trots att det finns många, väldigt många, små och mellanstora biotech- och forskningsföretag i Sverige.

Läs mer på LIFe-time.se

Vilken roll ska kvalitetsregistren ha inom hälso- och sjukvården?

Budgeten för landets kvalitetsregister minskar med en tredjedel vid årsskiftet. En projektgrupp ska nu lämna förslag på hur kvalitetsregistren kan kopplas samman med övriga delar av sjukvårdens kunskapsstyrning.

VÅRDKVALITET

Off label-användning kan regleras på EU-nivå

Användning av läkemedel utanför godkänd indikation, så kallad off label-förskrivning, kan komma att regleras på EU-nivå. Om några månader lägger EU-kommissionen fram en rapport om hur frågan ska hanteras.

PATIENT

Ledare

”Medicinska experter självklara – såväl i företag som hos myndigheter”



Anders Blanck
VD LIF

Krönika

”Vi borde prata mer om de stora utmaningarna”



Dag Larsson (S), ordf SKL:s
sjukvårdsdelegation

 **LIFe-time.se**
Nyheter och perspektiv om vården

LIFe-time.se är en mediekanal för nyheter, fördjupning och omvärldsbevakning inom läkemedelsrelaterade hälso- och sjukvårdsfrågor. Varje dag utkommer webbtidningen med nya artiklar och notiser som håller dig uppdaterad på nyheter, fakta och perspektiv. Du kan även välja att kostnadsfritt prenumrera på vårt nyhetsbrev eller läsa vårt magasin som utkommer några gånger per år.

Vad du tycker att vi ska skriva om på **LIFe-time.se?**

Tipsa oss på info@life-time.se!



LIFe-time.se ges ut av LIF – de forskande läkemedelsföretagen.