

FÖRSÄLJNINGSSSTATISTIK

januari – oktober 2015

Här presenteras utvecklingen av försäljning av läkemedel i Sverige för perioden Januari till Oktober 2015. E-hälsomyndigheten rapporterar all försäljning av humanläkemedel som säljs från apotek i antal sålda förpackningar och i försäljningspris ut till kund. Försäljningen innefattar humanläkemedel samt distribution av vacciner. Alla försäljningsvärden i artikeln är angivna i apotekens utpris (AUP). Värdet tar inte hänsyn till upphandlingar och förekommande regionala rabatter. Värdena i tabellerna är angivna i tusentals kronor och andelar och tillväxt anges i procent. **Viktor Pregner**, IMS Health, har sammanställt och analyserat statistiken.

Den totala försäljningen av läkemedel i Sverige hittills under 2015 uppgår till 32,6 miljarder kronor. Procentuellt har försäljningen 2015 (YTD) ökat med 6,63% jämfört samma period 2014. För de senaste 12 månaderna (MAT) har försäljningen ökat med 7,21% jämfört samma period 2013-2014.

Topp 15 företag

Sedan den senaste statistikuppdateringen i Pharma Industry är läget oförändrat på topplistan, så när som

att Paranova nu petat ut TEVA som 15:e placering. De tre största läkemedelsföretagen i Sverige - Pfizer, Novartis och MSD behåller sina placeringar, och håller inbördes grepp om ca: 15% utav den totala läkemedelsmarknaden YTD.

Topp 15 produkter

Inte heller listan på topp 15-produkter har ändrats nämnvärt – mer än att Simponi går om Daklinza som den 11:e bäst säljande produkten. Daklinza, som haft höga försäljningssiffror under

året visar först nu sina explosionsartade tillväxtsiffror – då det inte funnits försäljning att jämföra med under tidigare perioder.

Topp 15 Terapiområden

Terapigrupp L (Tumörer och rubbningar i nervsystemet), tillsammans med terapigrupp N (Nervsystemet), står fortfarande för ca. 40% utav marknaden – precis som vid de senaste mätningarna (12,8 miljarder av den totala marknaden). Terapigrupp A - matsmältningsor-

Topp 15-företag

Företag	Rank	YTD	Andelar procent YTD	% Growth YTD	MAT	Andelar procent MAT	% Growth MAT
PFIZER	1	2 210 585,2	6,78%	7,54%	2 645 929,3	6,76%	8,09%
NOVARTIS	2	1 467 834,4	4,50%	5,64%	1 757 442,0	4,49%	6,16%
MSD SWEDEN	3	1 357 747,0	4,16%	13,42%	1 610 889,3	4,12%	13,12%
ASTRAZENECA	4	1 171 552,5	3,59%	35,96%	1 386 302,8	3,54%	35,86%
ORIFARM	5	1 135 291,3	3,48%	-24,83%	1 367 793,3	3,50%	-26,74%
ROCHE	6	1 097 428,0	3,36%	17,21%	1 308 171,5	3,34%	18,11%
ABBVIE AB	7	1 079 356,1	3,31%	11,53%	1 284 033,7	3,28%	11,13%
MEDA	8	980 375,6	3,01%	-0,28%	1 195 526,8	3,06%	1,73%
GILEAD	9	908 681,8	2,79%	234,01%	1 081 858,5	2,77%	295,53%
BAYER AB	10	709 454,6	2,17%	32,23%	829 712,3	2,12%	31,18%
NOVO NORD PHARM	11	669 951,3	2,05%	11,25%	799 031,6	2,04%	12,74%
SANDOZ A/S	12	646 969,0	1,98%	23,65%	749 195,7	1,92%	26,84%
ACTAVIS	13	626 910,7	1,92%	1,18%	747 073,2	1,91%	0,74%
GLAXOSMKL	14	595 424,8	1,83%	28,36%	701 551,3	1,79%	25,24%
PARANOVA	15	556 192,9	1,70%	-26,97%	698 503,1	1,79%	-25,02%
Total(Topp 15 - Företag)		15 213 755,2	46,63%	11,21%	18 163 014,5	46,43%	11,48%
Totalmarknad		32 623 655,3	100,00%	6,63%	39 122 297,2	100,00%	7,21%

(c) 2006, IMS Health or it's affiliates all rights reserved

gan och ämnesomsättning, har överagit 3:e platsen från Terapigrupp J, som ändå fortfarande visar stark tillväxt. I övrigt är listan oförändrad.

Fotnot: Oktoberdata saknar ca: 50 MSEK försäljning i sjukhuskanalen, till följd utav sen inrapportering till eHM.



VIKTOR PREGNER
Analyst, Client Services
IMS Health

Topp 15-produkter

Produkt	Rank	YTD	Andelar procent YTD	% Growth YTD	MAT	Andelar procent MAT	% Growth MAT
HUMIRA	1	856 593,1	2,63%	9,50%	1 018 416,0	2,60%	9,53%
ENBREL	2	672 351,4	2,06%	1,55%	806 433,1	2,06%	2,65%
SOVALDI	3	515 848,1	1,58%	96,03%	680 295,5	1,74%	2,00%
REMICADE	4	456 292,2	1,40%	-7,95%	559 201,2	1,43%	-6,64%
ALVEDON	5	413 905,1	1,27%	8,22%	495 555,3	1,27%	7,28%
HARVONI	6	384 931,4	1,18%	/0	391 865,1	1,00%	/0
SYMBICORT	7	382 087,7	1,17%	-38,19%	469 351,8	1,20%	-36,35%
MABTHERA	8	331 696,7	1,02%	5,83%	399 692,6	1,02%	7,33%
HERCEPTIN	9	277 560,0	0,85%	0,53%	334 110,6	0,85%	0,83%
SPIRIVA	10	260 829,3	0,80%	-3,92%	311 409,5	0,80%	-4,93%
SIMPONI	11	260 280,7	0,80%	31,88%	305 783,7	0,78%	32,79%
DAKLINZA	12	250 807,0	0,77%	533,17%	321 785,8	0,82%	712,36%
LYRICA	13	230 948,8	0,71%	-0,95%	276 474,9	0,71%	-1,93%
GLIVEC	14	208 245,9	0,64%	4,27%	248 925,0	0,64%	4,74%
LANTUS	15	204 101,0	0,63%	2,70%	244 581,1	0,63%	2,56%
Total(Topp 15 - Produkter)		5 706 478,5	17,49%	15,67%	6 863 881,3	17,54%	17,61%
Totalmarknad		32 623 655,3	100,00%	6,63%	39 122 297,2	100,00%	7,21%

(c) 2006, IMS Health or it's affiliates all rights reserved

Topp Terapiområden

Terapiområde	Rank	YTD	Andel procent YTD	% Growth YTD	MAT	Andel i procent MAT	% Growth MAT
L Tumörer och rubbningar i Immunsystemet	1	6 962 045,1	21,34%	8,32%	8 310 568,8	21,24%	8,60%
N Nervsystemet	2	5 882 445,1	18,03%	3,32%	7 063 150,9	18,05%	3,35%
A Matmältningsorgan och ämnesomsättning	3	3 296 187,8	10,10%	5,64%	3 939 213,8	10,07%	5,41%
J Infektionssjukdomar	4	3 286 451,0	10,07%	38,87%	3 991 731,2	10,20%	44,67%
B Blod och blodbildande organ	5	2 813 917,4	8,63%	8,38%	3 393 443,9	8,67%	8,60%
R Andningsorganen	6	2 518 111,3	7,72%	-7,97%	3 037 068,2	7,76%	-7,06%
C Hjärta och kretslopp	7	1 949 042,8	5,97%	2,13%	2 345 306,0	5,99%	3,04%
G Urin- och könsorgan samt könshormoner	8	1 392 455,4	4,27%	-1,33%	1 663 086,6	4,25%	-1,17%
M Rörelseapparaten	9	1 097 483,4	3,36%	5,32%	1 303 433,9	3,33%	4,72%
S Ögon och öron	10	944 730,0	2,90%	9,66%	1 117 662,7	2,86%	10,01%
D Hud	11	899 680,7	2,76%	0,33%	1 079 815,9	2,76%	0,50%
H Hormoner, utom könshormoner och insulin	12	820 109,9	2,51%	0,87%	982 406,2	2,51%	1,01%
V Varia	13	364 620,1	1,12%	0,79%	441 497,5	1,13%	2,06%
P Antiparasitära, insektsdödande och repellerande medel	14	320 375,0	0,98%	12,34%	363 791,5	0,93%	11,41%
I Immunologiska medel	15	76 000,4	0,23%	-0,11%	90 120,1	0,23%	0,47%
Total(Terapiområden)		32 623 655,3	100,00%	6,63%	39 122 297,2	100,00%	7,21%
Totalmarknad		32 623 655,3	100,00%	6,63%	39 122 297,2	100,00%	7,21%

(c) 2006, IMS Health or it's affiliates all rights reserved