PHARMA INDUSTRY ACADEMY

Produktchefskurs

Strategisk Marknadsplanering

6-10 oktober 2014, Krusenberg Herrgård

Rollen som produktchef blir alltmer komplex. Idag har man ofta en mindre budget, på en hårdare konkurrensutsatt marknad. En marknad som dessutom är mer komplicerad och reglerad än tidigare. Det är allt viktigare att du hamnar rätt i analysfasen av din planering så att dina mål sätts på rätt underlag. Just dessa bitar är de vi lägger störst tid på under kursveckan. Kursen är mest lämpad för personer som är nya på sin befattning men även gamla rävar kan ha en del att lära sig.

OBS!

Även om produktchefen kanske är den mest logiska deltagaren, passar utbildningen även för de flesta som skriver någon form av plan t ex marknadsplan, regionplan/distriktsplan eller vad man väljer att kalla det.

221 personer från 86 företag har diplomerats från utbildningen. 97% ansåg att kursen överträffade eller motsvarade förväntningarna. 97% kan tänka sig att rekommendera kursen.

För mer detaljerad information se
www.pharma-industry.se

Vem har nytta av kursen?

Utbildningen är skräddarsydd för dig som är produktchef med 0 - 2 års erfarenhet av läkemedels- eller medicinteknikbranschen. Det är vår erfarenhet att ju nyare man är på sin befattning desto större nytta har man av kursen. Men den passar i princip alla som skriver någon form av plan, t ex marknadsplan, regionplan, distriktsplan etc. Vi har haft både medicinska chefer, regulatory chefer och verkställande direktörer på deltagarlistan. Ring oss för en diskussion om du är osäker på om kursen är rätt för dig.

Vad får deltagarna med sig?

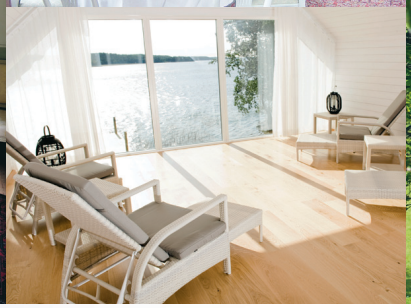
Efter kursen kommer du att ha en mycket god uppfattning om hur du på ett strukturerat och effektivt sätt kan upprätta en marknadsplan som är baserad på en väl genomförd analys av de marknadsförutsättningar som gäller för en specifik produkt/affärsområde. Du kommer att ha en god förståelse för olika sätt att segmentera din marknad, vikten av varumärkesbyggande, hur man använder marknadsundersökningar, lägger upp marknadsstrategier samt integrerar olika aktiviteter för att nå de uppsatta målen.

Föreläsarna

Kursledaren och föreläsarna har lång erfarenhet inom sina respektive områden både inom och utom läkemedelsindustrin samt ett gediget intresse att förmedla sin kunskap till andra. Valet av föreläsare har skett för att säkerställa kompetens från olika specialiteter med utgångspunkt från de olika delarna i marknadsplanen.

Kostnad

Kursen kostar 36.500:- exkl moms. Priset inkluderar kursdokumentation, kost och logi. Alla föreläsare är arvoderade.



Det är en riktigt tuff utbildningsvecka med föreläsningar dagtid och grupparbeten på kvällarna. Deltagarna är fullmatade med ny kunskap efter veckans slut. Man hinner dock varva ned mellan passen. Det finns möjligheter för promenader eller en joggingrunda.

Anmäl dig redan idag!

Anmälan

Anmälan faxas på 08 - 570 10 521 eller skickas till Pharma Industry, Tyra Lundgrens väg 6, 134 40 Gustavsberg.
Maximalt antal deltagare är 22 personer, anmäl dig idag.

Avbokning

Anmälan är bindande men får överlåtas.

Namn

Befattning

Företag

E-post

Pharma Industry Publishing AB, Tyra Lundgrens väg 6, 134 40 Gustavsberg, Tel 08 - 570 10 520, Fax 08 - 570 10 521,
email redaktionen@pharma-industry.se, www.pharma-industry.se