

Produktchefskurs

Strategisk Marknadsplanering

1 - 5 oktober 2012



Det är en riktigt tuff utbildningsvecka med föreläsningar dagtid och grupparbeten på kvällarna. Deltagarna är fullmatade med ny kunskap efter veckans slut. Man hinner dock varva ned mellan passen. Det finns utmärkta möjligheter för promenader eller en jogginrunda.

Rollen som produktchef blir alltmer komplex. Idag har man ofta en mindre budget, på en hårdare konkurrensutsatt marknad. En marknad som dessutom är mer komplicerad och reglerad än tidigare. Det är allt viktigare att du hamnar rätt i analysfasen av din planering så att dina mål sätts på rätt underlag. Just dessa bitar är de vi lägger störst tid på under kursveckan.

OBS!

Även om produktchefen kanske är den mest logiska deltagaren, passar utbildningen även för de flesta som skriver någon form av plan t ex marknadsplan, regionplan/distriktsplan eller vad man väljer att kalla det.



199 personer från 79 företag har diplomerats från utbildningen. 97% ansåg att kursen överträffade eller motsvarade förväntningarna. 97% kan tänka sig att rekommendera kursen.

Vem har nytta av kursen?

Utbildningen är skräddarsydd för dig som är produktchef med 0 - 2 års erfarenhet av läkemedels- eller medicinteknikbranschen. Men passar i princip alla som skriver någon form av plan, t ex marknadsplan, regionplan, distriktsplan etc. Vi har haft både medicinska chefer, regulatory chefer och verkställande direktörer på deltagarlistan. Ring oss för en diskussion om du är osäker på om kursen är rätt för dig.

Vad får deltagarna med sig?

Efter kursen kommer du att ha en mycket god uppfattning om hur du på ett strukturerat och effektivt sätt kan upprätta en marknadsplan som är baserad på en väl genomförd analys av de marknadsförutsättningar som gäller för en specifik produkt/affärsområde. Du kommer att ha en god förståelse för olika sätt att segmentera din marknad, vikten av varumärkesbyggande, hur man använder marknadsundersökningar, lägger upp affärsstrategier samt integrerar olika aktiviteter för att nå de uppsatta målen.

Föreläsarna

Kursledaren och föreläsarna har lång erfarenhet inom sina respektive områden både inom och utom läkemedelsindustrin samt ett gediget intresse att förmedla sin kunskap till andra. Valet av föreläsare har skett för att säkerställa kompetens från olika specialiteter med utgångspunkt från de olika delarna i marknadsplanen.

Kostnad

Kursen kostar 36.500:- exkl moms. Priset inkluderar kursdokumentation, kost och logi. Alla föreläsare är arvoderade.



Anmäl dig redan idag!

Anmälan

Anmälan faxas på 08 - 570 10 521 eller skickas till Pharma Industry, Tyra Lundgrens väg 6, 134 40 Gustavsberg. Maximalt antal deltagare är 22 personer, anmäl dig idag.

Avbokning

Anmälan är bindande men får överlåtas.

Namn

Befattning

Företag

E-post

